

1^{ère} réunion du groupe synergie Communication

Présents :	Amandine LEGRAND (AL), Marie TERRIEN (MT), Mélanie HUITRIC (MH)
En ligne :	Lionel LOUBERSAC (LL)
	De 16h00 à 17h00

1) Introduction

Ce groupe synergie a pour but de mettre en place une stratégie de communication pour le Cluster Maritime de Nouvelle-Calédonie. Une fois la stratégie validée, un plan de communication devra être établi.

2) Constat

La communication du CMNC doit évoluer, il faut que le monde maritime, tous secteurs confondus en Nouvelle-Calédonie, soit au courant des activités du CMNC.

Les supports à disposition du CMNC actuellement sont :

- Le site internet du CMNC - Vieillissant
 - En révision actuellement pour le rendre plus vivant (arborescence améliorée et 1^{ère} page plus animée)
- Les réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Twitter
 - + utiliser les réseaux sociaux et abandonner Scoop.it ?
- L'humain
 - Membres au cœur de l'actualité du CMNC
 - Bureau & Manager

Le logo est vieillissant et il n'existe pas de supports, type template, permettant de faciliter les publications.

3) Objectifs définis pendant le GS :

Fixer des objectifs clairs et atteignables pour 2023/2024 et établir un budget à allouer à la communication du CMNC

Dans un premier temps, nous listons donc 5 objectifs :

1. Développer la notoriété du CMNC
2. Promouvoir les actions menées
3. Rendre accessible l'information
4. Promouvoir les membres
5. Pourquoi devenir membre du CMNC ? développer un argumentaire.

4) Actions immédiates pour la manager :

- Prendre des photos lors des rendez-vous et rencontres afin de partager sur les réseaux sociaux
- Cadencer une présentation des membres sur les réseaux sociaux
- Mise à jour du site internet en cours avec la société one shot.

5) Action pour le bureau du CMNC et le GS

- Prendre systématiquement des photos lors des rendez-vous
- Etablir un budget pour la communication
- Etablir une stratégie de communication et un plan de communication qui en découlera